

**2025 年中国共产党衡南县委宣传部
部门预算公开**

目 录

第一部分 2025 年部门预算公开说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

（二）机构设置

二、部门预算单位构成

三、部门收支总体情况

（一）收入预算

（二）支出预算

四、一般公共预算拨款支出

（一）基本支出

（二）项目支出

五、政府性基金预算支出

六、国有资本经营预算支出

七、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

（二）“三公”经费预算

（三）一般性支出情况

（四）政府采购情况

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况

(六) 预算绩效目标说明

八、名词解释

第二部分 2025 年部门预算表

1、收支总表

2、收入总表

3、支出总表

4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）

5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）

6、财政拨款收支总表

7、一般公共预算支出表

8、一般公共预算基本支出表

9、一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)

10、一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)

11、一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

12、一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按部门预算经济分类)

13、一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)

(按政府预算经济分类)

14、一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

15、一般公共预算“三公”经费支出表

16、政府性基金

17、政府性基金预算支出分类汇总表(按政府预算经济分类)

18、政府性基金预算支出分类汇总表(按部门预算经济分类)

19、国有资本经营预算表

20、财政专户管理资金预算支出表

21、专项资金预算汇总表

22、项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

注: 以上部门预算报表中, 空表表示本部门无相关收支情况。

第一部分 2025 年部门预算公开说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

中国共产党衡南县委委员会宣传部的主要职责是：

我部负责的主要工作为管理指导全县意识形态工作，并对接市委宣传部各科室部门。

（二）机构设置

衡南县委宣传部是县委工作机关，为正科级，主管全县意识形态方面工作的综合职能部门，设有办公室、理论教组、意识形态工作组、新闻组、宣传文艺组、文明创建组和新闻出版电影组（文化产业发展办）等相关组室，内设宣传事务中心（正股级事业单位）和县志愿服务促进中心（正股级事业单位）。并加挂县新闻出版局（县版权局）、县精神文明建设指导委员会办公室和县“扫黄打非”领导小组办公室牌子。衡南县社会科学界联合会（简称县社科联）本为独立正科级事业单位，现因人员配备不足，财政部门预算难以独立核算，经县财政局、县纪委监委及部领导同意，县社科联 2022 年部门预算经费纳入县委宣传部部门预算编制中。因主要职能内容涉密，依法不予公

开。

截止 2024 年底全部实有在职人员共计 17 人，其中在职行政编 10 人，全额事业编 7 人。

二、部门预算单位构成

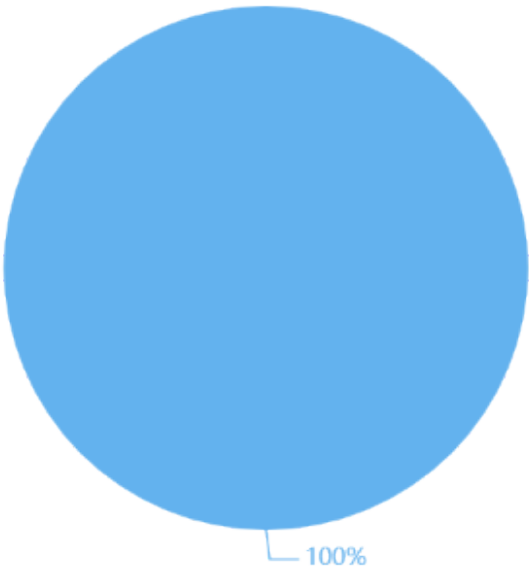
中国共产党衡南县委员会宣传部部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入 2025 年部门预算编制范围的只有中国共产党衡南县委员会宣传部本级。

三、部门收支总体情况

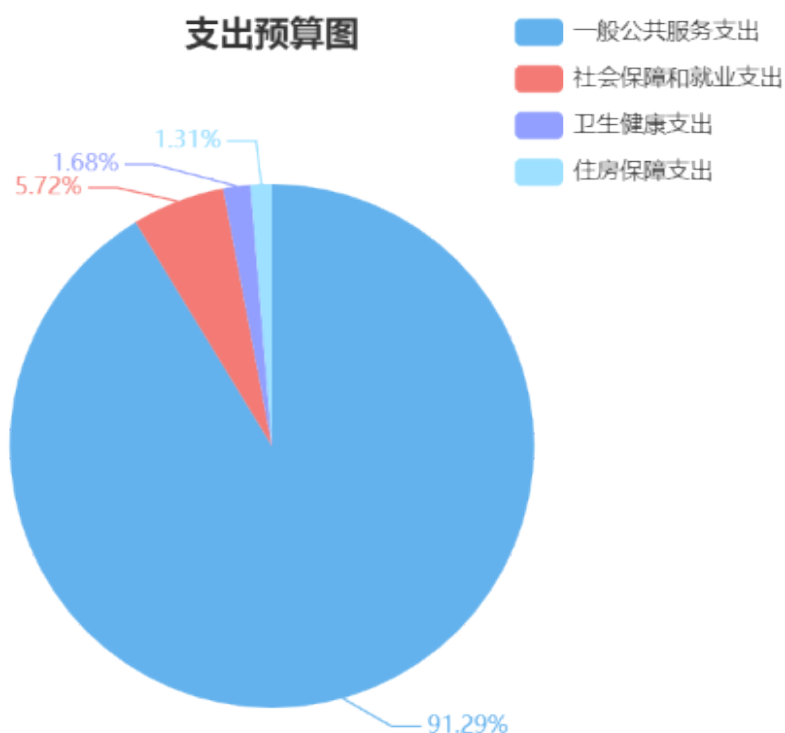
（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025 年本部门收入预算 902.89 万元，其中：一般公共预算拨款 902.89 万元，政府性基金预算拨款 0.00 万元，国有资本经营预算拨款 0.00 万元，社会保障基金预算资金 0.00 万元，财政专户管理资金收入 0.00 万元，上级财政补助收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，事业单位经营服务收入 0.00 万元，上级单位补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 0.00 万元。2025 年收入较去年增加 90.90 万元，上升 11.19%，主要是衡南县红色教育基地服务中心转隶衡南县委宣传部，人员新增。

收入预算图

一般公共预算拨款收入



（二）支出预算: 2025 年本部门支出预算 902.89 万元，其中: 一般公共服务支出 824.28 万元, 社会保障和就业支出 51.64 万元，卫生健康支出 15.14 万元，住房保障支出 11.83 万元。支出较去年增加 90.90 万元，上升 11.19%，主要是衡南县红色教育基地服务中心转隶衡南县委宣传部，人员新增。



四、一般公共预算拨款支出

2025 年本部门一般公共预算拨款支出 902.89 万元(含上级财政补助 0.00 万元),其中:一般公共服务支出 824.28 万元,占 91.29%;社会保障和就业支出 51.64 万元,占 5.72%;卫生健康支出 15.14 万元,占 1.68%;住房保障支出 11.83 万元,占 1.31%。具体安排情况如下:

(一)基本支出: 2025 年本部门基本支出预算数 350.89 万元,主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出,包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

(二)项目支出: 2025 年本部门项目支出预算 552.00 万元, 主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出, 包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等, 其中: “4.15” 国家安全教育日活动 7.00 万元, 主要用于 “4.15” 国家安全教育日活动启动仪式、宣传资料、宣传广告的制作等; “五下乡” 慰问及演出经费 5.00 万元, 主要用于确保文化、科技、卫生惠民政策宣传和督促落实; 对外新闻宣传费 45.00 万元, 主要用于负责中央、省、市主流新闻单位记者和海外、境外记者来衡南采访联系、接洽工作, 确保县突发公共事件应急新闻安全; 红培课程研发和传播 15.00 万元, 主要用于 2025 年红培研学与党性教育课程研发; 红色资源保护和利用 35.00 万元, 主要用于 2025 年红色资源保护与利用; 媒体舆情处置及安全管理经费 15.00 万元, 主要用于承担突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作, 统筹指导全县舆情信息工作, 组织开展舆情信息收集分析研判工作, 跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态; 全县 “农家书屋” 出版物配送和管理 8.00 万元, 主要用于大力促进全民阅读推广及全县 “农家书屋” 图书配送、日常监督、管理员培训和提质增效等工作; 群众文化活动经费 30.00 万元, 主要用于负责对全县文艺 (体育) 工作的宏观指导、协调和文艺 (体育) 队伍建设, 组织协调文艺产品创作生产的

引导和管理；社会科学普及经费 5.00 万元，主要用于负责全县社会科学知识普及工作；社会理论优秀成果奖励 3.00 万元，主要用于承担奖励全县社会科学优秀成果作品奖励，鼓励创新发展；社科咨询服务和交流 4.00 万元，主要用于负责开展全县社会科学咨询服务活动及内外学术交流活动；省级文明城市创建经费 300.00 万元，主要用于巩固省级文明城市创建成果，同步推“六城同创”工作；推进新时代文明实践中心建设工作跨入全市前列；“衡阳群众”品牌创建持续创新；同步推进省级卫生县城、省级园林县城、省级道路交通平安县、省级全域旅游示范区和省级乡村治理示范县等子品牌创建工作；文明创建组经费 5.00 万元，主要用于负责文明创建工作及群众精神文明创建活动的规划、评先和管理；督促、指导各乡镇（办事处）、各部门开展文明创建活动；县“扫黄打非”工作经费 5.00 万元，主要用于贯彻落实党和国家“扫黄打非”工作方针政策、拟定全县“扫黄打非”行动方案并组织实施，组织指导协调全县“扫黄打非”等工作相关经费；县委理论学习中心组经费 10.00 万元，主要用于承担县委理论学习中心组学习的有关服务工作，以及全县各级党委（党组）理论学习中心组学习的指导服务、巡听督导和督查考核工作；县文化产业发展办 2.00 万元，主要用于统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游

业发展;新闻外宣专项奖励资经费 40.00 万元,主要用于根据《衡南县新闻外宣工作奖励办法》,新闻外宣专项奖励对象为中央、省、市主要新闻单位记者和全县广大通讯员及新闻爱好者,媒体发稿奖励和重稿优稿奖励;新闻组经费 5.00 万元,主要用于统筹指导全县新闻舆论管理业务和新闻队伍建设,组织协调全县重大新闻宣传报道活动,承担县委对外宣传工作领导小组办公室的日常工作;学会、协会学术活动经费 5.00 万元,主要用于负责开展全县学会及社科协会学术活动;意识形态工作组及理论宣传和调研经费 8.00 万元,主要用于负责统筹协调全县党的意识形态理论宣传和调研工作,贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署相关工作经费。

五、政府性基金预算支出

2025 年本部门无政府性基金安排的支出。

六、国有资本经营预算支出

2025 年本部门无国有资本经营预算安排的支出。

七、其他重要事项的情况说明

(一)机关运行经费:2025 年本部门机关运行经费 41.76 万元,比上年预算增加 9.76 万元,上升 30.50%,主要是衡南县红色教育基地服务中心转隶衡南县委宣传部,人员新增。

（二）“三公”经费预算：2025 年本部门“三公”经费预算数为 2.00 万元，其中，公务接待费 2.00 万元，公务用车购置及运行费 0.00 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 0.00 万元），因公出国（境）费 0.00 万元。2025 年“三公”经费预算较 2024 年增加 1.40 万元，主要是为了加大全县宣传工作力度，召开相关会议工作增多而导致公务接待费用增加。

（三）一般性支出情况：2025 年本部门会议费预算 2 万元，拟召开全县新闻宣传工作会议会议，人数 667 人，内容为全县新闻宣传工作计划、要求、具体开展部署及达成目标要求；培训费预算 2 万元，拟开展县委理论中心组学习培训，人数 653 人，内容为开展学习贯彻习近平总书记重要论述，暨党纪学习教育；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动。

（四）政府采购情况：2025 年本部门政府采购预算总额 9 万元，其中，货物类采购预算 4 万元；工程类采购预算 2 万元；服务类采购预算 3 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2024 年 12 月底，本部门共有公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；单位价值 50 万元

以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2025 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效目标管理。纳入 2025 年部门整体支出绩效目标的金额为 902.89 万元，其中，基本支出 350.89 万元，项目支出 552.00 万元，具体绩效目标详见报表。

八、名词解释

1. 一般公共预算：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。一般公共预算收入即通常所指的“财政收入”，按照 2015 年 1 月 1 日起施行的新《预算法》，改称“一般公共预算收入”。全县一般公共预算收入由地方收入、上划中央收入、上划省级收入三部分构成。

2. 政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

3. 国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。应当按照收支平衡的原则编制，不列赤字，并安排资金调入一般公共预算。

4. 社会保险基金预算：是对社会保险缴款、一般公共预算安排和其他方式筹集的资金，专项用于社会保险的收支预算。应当按照统筹层次和社会保险项目分别编制，做到收支平衡。

5. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

6. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

7. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

8. 机关运行经费：机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务

的各项资金。包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、公务用车运行维护费及其他费用。

第二部分 2025 年部门预算表

2025年预算公开表

单位编码： 137001

单位名称： 中国共产党衡南县委员会宣传部

单位预算公开表

一、单位预算报表	
1	收支总表
2	收入总表
3	支出总表
4	支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）
5	支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）
6	财政拨款收支总表
7	一般公共预算支出表
8	一般公共预算基本支出表
9	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)
10	一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)
11	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)
12	一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按部门预算经济分类)
13	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按政府预算经济分类)
14	一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)
15	一般公共预算“三公”经费支出表
16	政府性基金预算支出表
17	政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）
18	政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）
19	国有资本经营预算支出表
20	财政专户管理资金预算支出表
21	专项资金预算汇总表
22	项目支出绩效目标表
23	整体支出绩效目标表

收支总表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

收入		支出					
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数	项目（按部门预算经济分类）	预算数	项目（按政府预算经济分类）	预算数
一、一般公共预算拨款收入	902.89	（一）一般公共服务支出	824.28	一、基本支出	350.89	一、机关工资福利支出	307.45
经费拨款		（二）外交支出		工资福利支出	307.45	二、机关商品和服务支出	593.76
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出		商品和服务支出	41.76	三、机关资本性支出	
行政事业性收费收入		（四）公共安全支出		对个人和家庭的补助	1.68	四、机关资本性支出（基本	
专项收入		（五）教育支出		二、项目支出	552.00	五、对事业单位经常性补助	
国有资本经营收入		（六）科学技术支出		按项目管理的工资福利支出		六、对事业单位资本性补助	
国有资源（资产）有偿使用收入		（七）文化旅游体育与传媒支出		按项目管理的商品和服务支出	552.00	七、对企业补助	
罚没收入		（八）社会保障和就业支出	51.64	按项目管理的对个人和家庭的补		八、对企业资本性支出	
捐赠收入		（九）社会保险基金支出		债务利息及费用支出		九、对个人和家庭的补助	1.68
政府住房基金收入		（十）卫生健康支出	15.14	资本性支出（基本建设）		十、对社会保障基金补助	
其他纳入一般公共预算管理的非税收		（十一）节能环保支出		资本性支出		十一、债务利息及费用支出	
一般债券		（十二）城乡社区支出		对企业补助（基本建设）		十二、债务还本支出	
外国政府和国际组织贷款		（十三）农林水支出		对企业补助		十三、转移性支出	
外国政府和国际组织捐赠		（十四）交通运输支出		对社会保障基金补助		十四、其他支出	
二、政府性基金预算拨款收入		（十五）资源勘探工业信息等支出		其他支出			
三、国有资本经营预算拨款收入		（十六）商业服务业等支出		三、事业单位经营服务支出			
四、社会保障基金预算资金		（十七）金融支出					
五、财政专户管理资金收入		（十八）援助其他地区支出					
六、上级财政补助收入		（十九）自然资源海洋气象等支出					
一般公共预算补助		（二十）住房保障支出	11.83				
政府性基金补助		（二十一）粮油物资储备支出					
国有资本经营预算补助		（二十二）国有资本经营预算支出					
七、事业收入		（二十三）灾害防治及应急管理支					
八、事业单位经营收入		（二十四）预备费					
九、上级单位补助收入		（二十五）其他支出					
十、附属单位上缴收入		（二十六）转移性支出					
十一、其他收入		（二十七）债务还本支出					
		（二十八）债务付息支出					
		（二十九）债务发行费用支出					
		（三十）抗疫特别国债安排的支出					
本年收入合计	902.89	本年支出合计	902.89	本年支出合计	902.89	本年支出合计	902.89
上年结转结余		年终结转结余		年终结转结余		年终结转结余	
收入总计	902.89	支出总计	902.89	支出总计	902.89	支出总计	902.89

支出总表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
			合计		902.89	350.89	552.00			
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	902.89	350.89	552.00			
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	902.89	350.89	552.00			
201			201	一般公共服务支出	824.28	272.28	552.00			
201	33		20133	宣传事务	824.28	272.28	552.00			
201	33	01	2013301	行政运行	272.28	272.28				
201	33	99	2013399	其他宣传事务支出	552.00		552.00			
208			208	社会保障和就业支出	51.64	51.64				
208	05		20805	行政事业单位养老支出	51.64	51.64				
208	05	01	2080501	行政单位离退休	1.68	1.68				
208	05	05	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.31	33.31				
208	05	06	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.65	16.65				
210			210	卫生健康支出	15.14	15.14				
210	11		21011	行政事业单位医疗	15.14	15.14				
210	11	01	2101101	行政单位医疗	15.14	15.14				

财政拨款收支总表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	902.89	一、本年支出	902.89
（一）一般公共预算拨款	902.89	（一）一般公共服务支出	824.28
经费拨款		（二）外交支出	
纳入一般公共预算管理的非税收入拨款		（三）国防支出	
（二）政府性基金预算拨款		（四）公共安全支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（五）教育支出	
（四）社会保险基金预算资金		（六）科学技术支出	
二、上年结转		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（一）一般公共预算拨款		（八）社会保障和就业支出	51.64
（二）政府性基金预算拨款		（九）社会保险基金支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（十）卫生健康支出	15.14
（四）社会保险基金预算资金		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	
		（十九）自然资源海洋气象等支出	
		（二十）住房保障支出	11.83
		（二十一）粮油物资储备支出	
		（二十二）国有资本经营预算支出	
		（二十三）灾害防治及应急管理支出	
		（二十四）预备费	
		（二十五）其他支出	
		（二十六）转移性支出	
		（二十七）债务还本支出	
		（二十八）债务付息支出	
		（二十九）债务发行费用支出	
		（三十）抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	902.89	支 出 总 计	902.89

一般公共预算支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
						小计	人员经费			公用经费
类	款	项			工资福利支出		对个人和家庭的补助			
				合计	902.89	350.89	307.45	1.68	41.76	552.00
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	902.89	350.89	307.45	1.68	41.76	552.00
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	902.89	350.89	307.45	1.68	41.76	552.00
201			201	一般公共服务支出	824.28	272.28	230.52		41.76	552.00
201	33		20133	宣传事务	824.28	272.28	230.52		41.76	552.00
201	33	01	2013301	行政运行	272.28	272.28	230.52		41.76	
201	33	99	2013399	其他宣传事务支出	552.00					552.00
208			208	社会保障和就业支出	51.64	51.64	49.96	1.68		
208	05		20805	行政事业单位养老支出	51.64	51.64	49.96	1.68		
208	05	01	2080501	行政单位离退休	1.68	1.68		1.68		
208	05	05	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.31	33.31	33.31			
208	05	06	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.65	16.65	16.65			
210			210	卫生健康支出	15.14	15.14	15.14			
210	11		21011	行政事业单位医疗	15.14	15.14	15.14			
210	11	01	2101101	行政单位医疗	15.14	15.14	15.14			
221			221	住房保障支出	11.83	11.83	11.83			
221	02		22102	住房改革支出	11.83	11.83	11.83			

一般公共预算支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
						小计	人员经费		
类	款	项					工资福利支出	对个人和家庭的补助	
221	02	01	2210201	住房公积金	11.83	11.83	11.83		

一般公共预算基本支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	307.45	307.45	
30103	奖金	31.86	31.86	
30102	津贴补贴	65.43	65.43	
30101	基本工资	131.76	131.76	
30112	其他社会保障缴费	1.46	1.46	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.31	33.31	
30109	职业年金缴费	16.65	16.65	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.14	15.14	
30113	住房公积金	11.83	11.83	
302	商品和服务支出	41.76		41.76
30239	其他交通费用	2.00		2.00
30217	公务接待费	2.00		2.00
30216	培训费	2.00		2.00
30215	会议费	2.00		2.00
30213	维修（护）费	4.18		4.18
30211	差旅费	5.00		5.00
30202	印刷费	4.00		4.00

一般公共预算基本支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30229	福利费	2.00		2.00
30228	工会经费	4.58		4.58
30227	委托业务费	5.00		5.00
30226	劳务费	3.00		3.00
30201	办公费	6.00		6.00
303	对个人和家庭的补助	1.68	1.68	
30302	退休费	1.68	1.68	
合计		350.89	309.13	41.76

一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资福利支出					对事业单位经常性补助		
类	款	项				合计	工资奖金 津补贴	社会保障 缴费	住房公积 金	其他工资 福利支出	合计	工资福利 支出	其他对事 业单位补 助
				合计	307.45	307.45	229.06	66.56	11.83				
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	307.45	307.45	229.06	66.56	11.83				
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	307.45	307.45	229.06	66.56	11.83				
201	33	01	137001	行政运行	230.52	230.52	229.06	1.46					
208	05	05	137001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.31	33.31		33.31					
208	05	06	137001	机关事业单位职业年金缴费支出	16.65	16.65		16.65					
210	11	01	137001	行政单位医疗	15.14	15.14		15.14					
221	02	01	137001	住房公积金	11.83	11.83			11.83				

一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	工资津补贴					社会保障缴费						住房公 积金	其他工资福利支出			
类	款	项				合计	基本工 资	津贴补 贴	奖金	绩效工 资	合计	机关事 业单位 基本养 老保险 缴费	职业年 金缴费	职工基 本医疗 保险缴 费	公务员 医疗补 助缴费	其他社 会保障 缴费		合计	伙食补 助费	医疗费	其他工 资福利 支出
				合计	307.45	229.06	131.76	65.43	31.86		66.56	33.31	16.65	15.14		1.46	11.83				
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	307.45	229.06	131.76	65.43	31.86		66.56	33.31	16.65	15.14		1.46	11.83				
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	307.45	229.06	131.76	65.43	31.86		66.56	33.31	16.65	15.14		1.46	11.83				
201	33	01	137001	行政运行	230.52	229.06	131.76	65.43	31.86		1.46					1.46					
208	05	05	137001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	33.31						33.31	33.31									
208	05	06	137001	机关事业单位职业年金缴费支出	16.65						16.65		16.65								
210	11	01	137001	行政单位医疗	15.14						15.14			15.14							
221	02	01	137001	住房公积金	11.83												11.83				

一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	社会福利和救济	助学金	个人农业生产补贴	离退休费	其他对个人和家庭的补助
类	款	项								
				合计	1.68				1.68	
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	1.68				1.68	
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	1.68				1.68	
208	05	01	137001	行政单位离退休	1.68				1.68	

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)（按政府预算经济分类）

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总计	机关商品和服务支出											对事业单位经常性补助		
类	款	项				合计	办公经费	会议费	培训费	专用材料购置费	委托业务费	公务接待费	因公出国（境）费用	公务用车运行维护费	维修（护）费	其他商品和服务支出	合计	商品和服务支出	其他对事业单位补助
				合计	41.76	41.76	23.58	2.00	2.00		8.00	2.00			4.18				
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	41.76	41.76	23.58	2.00	2.00		8.00	2.00			4.18				
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	41.76	41.76	23.58	2.00	2.00		8.00	2.00			4.18				
201	33	01	137001	行政运行	41.76	41.76	23.58	2.00	2.00		8.00	2.00			4.18				

一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	办公费	印刷费	咨询费	手续费	水费	电费	邮电费	取暖费	物业管理费	差旅费	因公出国（境）费用	维修（护）费	租赁费	会议费	培训费	公务接待费	专用材料费	被装购置费	专用燃料费	劳务费	委托业务费	工会经费	福利费	公务用车运行维护费	其他交通费用	税金及附加费用	其他商品和服务支出
类	款	项																														
				合计	41.76	6.00	4.00								5.00		4.18		2.00	2.00	2.00				3.00	5.00	4.58	2.00		2.00		
			137	中国共产党衡南县委员会宣传部	41.76	6.00	4.00								5.00		4.18		2.00	2.00	2.00				3.00	5.00	4.58	2.00		2.00		
			137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	41.76	6.00	4.00								5.00		4.18		2.00	2.00	2.00				3.00	5.00	4.58	2.00		2.00		
201	33	01	137001	行政运行	41.76	6.00	4.00								5.00		4.18		2.00	2.00	2.00				3.00	5.00	4.58	2.00		2.00		

一般公共预算“三公”经费支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位编码	单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合计	2.00					2.00
137	中国共产党衡南县委员会宣传部	2.00					2.00
137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	2.00					2.00

注：本表反映2025年度一般公共预算“三公”经费支出情况，表格中单元格空白表示数据为零。

政府性基金预算支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年政府性基金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	机关工资福利支出	机关商品和服务支出	机关资本性支出（一）	机关资本性支出（二）	对事业单位经常性补助	对事业单位资本性补助	对企业补助	对企业资本性支出	对个人和家庭的补助	对社会保障基金补助	债务利息及费用支出	债务还本支出	转移性支出	其他支出
类	款	项																	
				合计	0.00														

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

功能科目			单位代码	单位名称（功能科目）	总 计	基本支出				项目支出									
类	款	项				合计	工资福利支出	一般商品和服务支出	对个人和家庭的补助	合计	按项目管理的商品和服务支出	按项目管理的对个人和家庭的补助	债务利息及费用支出	资本性支出（基本建设）	资本性支出	对企业补助（基本建设）	对企业补助	对社会保障基金补助	其他支出
				合计	0.00														

说明：2025年度无政府性基金预算拨款支出。

国有资本经营预算支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年国有资本经营预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年无国有资本经营预算拨款支出。

财政专户管理资金预算支出表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

科目编码	科目名称	合计	本年财政专户管理资金预算支出				项目支出
			小计	人员经费		公用经费	
				工资福利支出	对个人和家庭的补助		
	合计	0.00					

说明：2025年度无财政专户管理资金预算支出。

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	中国共产党衡南县委员会宣传部	552.00										
137001	“4.15”国家安全教育日活动	7.00	负责开展好2025年4.15国家安全教育日活动	成本指标	经济成本指标	文化产品安全	90%	2023年4.15国家安全教育日活动		百分比	定性	
					社会成本指标	国家安全	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
					生态环境成本指标	生态环境安全	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	100%	1次		次	定量	
					质量指标	服务质量	100%	群众满意度高		百分比	定性	
					时效指标	完成任务及时性	100%	按期完成		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	充分发挥宣传作用	100%	按期按质完成		百分比	定性	
					社会效益指标	4.15国家安全教育日活动	100%	国家安全教育		百分比	定性	
					生态效益指标	国家安全度	≥90%	社会更安全		百分比	定性	
					可持续影响指标	预期的影响	95%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	人们对4.15国家安全教育日活动满意度		百分比	定性	
137001	“五下乡”慰问及演出经费	5.00	确保文化、科技、卫生惠民政策宣传和督促落实。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步提高		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	“五下乡”慰问及演出经费	5.00	确保文化、科技、卫生惠民政策宣传和督促落实。	成本指标	生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	惠民成效率	90%	提升惠民成效率		百分比	定性	
					时效指标	完成任务及时率	100%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	80%	文化建设果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期影响	90%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	对外新闻宣传费	45.00	负责中央、省、市主流新闻单位记者和海外、境外记者来衡南采访联系、接洽工作，确保县突发公共事件应急新闻安全。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	服务质量	95%	提升衡南外宣影响力		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	对外新闻宣传费	45.00	负责中央、省、市主流新闻单位记者和海外、境外记者来衡南采访联系、接洽工作，确保县突发公共事件应急新闻安全。	产出指标	时效指标	一年内	80%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	文化建设果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	红培课程研发和传播	15.00	2023年红培研学与党性教育课程研发	成本指标	经济成本指标	红培课程研发及传播	90%	红培课程研发及传播		百分比	定量	
					社会成本指标	打造文化衡南	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
					生态环境成本指标	生态环境保护率	95%	持续发挥作用		百分比	定量	
				产出指标	数量指标	全年计划	100%	红培课程研发及传播次数		百分比	定量	
					质量指标	保质保量完成目标任务	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
					时效指标	计划进度完成	95%	持续发挥作用		百分比	定量	
				效益指标	经济效益指标	文化建设	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
					社会效益指标	社会影响力	95%	对党员进行党史教育、爱国主义教育		百分比	定量	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	红培课程研发和传播	15.00	2023年红培研学与党性教育课程研发	效益指标	生态效益指标	生态环境提升	90%	持续发挥作用		百分比	定量	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	人们红培研学与党性教育课程研发满意度		百分比	定量	
137001	红色资源保护和利用	35.00	2025年红色资源保护与利用	成本指标	经济成本指标	红色资源保护与利用	90%	红色资源保护与利用		百分比	定性	
					社会成本指标	打造文化衡南	96%	持续发挥作用		百分比	定量	
					生态环境成本指标	环境提升	90%	持续发挥作用		百分比	定量	
				产出指标	数量指标	全年计划	95%	红色资源保护与利用数量		百分比	定量	
					质量指标	保质保量完成目标	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
					时效指标	计划进度完成	100%	持续发挥作用		百分比	定量	
				效益指标	经济效益指标	文化建设	88%	持续发挥作用		百分比	定量	
					社会效益指标	保护红色资源	95%	传承红色基因和爱国主义教育		百分比	定量	
					生态效益指标	美化生态环境	95%	持续发挥作用		百分比	定量	
					可持续影响指标	环境预期的影响	90%	持续发挥作用		百分比	定量	
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	人们对红色资源保护与利用满意度		百分比	定量	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	媒体舆情处置及安全管理经费	15.00	承担突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作，统筹指导全县舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	舆情处置率	95%	提升舆情处置率		百分比	定性	
					时效指标	一年内	80%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	文化建设果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	保质保量	100%	宣传		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	全县“农家书屋”出版物配送和管理	8.00	大力促进全民阅读推广及全县“农家书屋”图书配送、日常监管、管理员培训和提质增效等工作	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	全民参与阅读量	100%	在书屋管理工作中发挥积极作用		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	全县“农家书屋”出版物配送和管理	8.00	大力促进全民阅读推广及全县“农家书屋”图书配送、日常监管、管理员培训和提质增效等工作	产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	服务质量	80%	提升书屋服务质量		百分比	定性	
					时效指标	一年内	98%	全员注册		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	群众文化活动经费	30.00	推动群众精神文化建设。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		次	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	推进群众精神文化建设		次	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	推动美丽乡村建设		次	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		次	定性	
					质量指标	文化惠民服务质量	80%	提升文化惠民服务质量		次	定性	
					时效指标	一年内	80%	按时按量完成		次	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	群众文化活动经费	30.00	推动群众精神文化建设。	效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	文化建设效果较好		次	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		次	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		次	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		次	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		次	定性	
137001	社会科学普及经费	5.00	负责全县社会科学知识普及工作	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步把提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村假设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	社科普及率	80%	提升社科普及率		百分比	定性	
					时效指标	一年内	95%	2023年		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	90%	文化效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	贯彻落实上级意识形态工作决策部署	100%	全面落实		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	社会科学普及经费	5.00	负责全县社会科学知识普及工作	效益指标	可持续影响指标	经济预期的影响	100%	宣传		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	社会理论优秀成果奖励	3.00	承担奖励全县社会科学优秀成果作品奖励，鼓励创新发展。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步把提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村假设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	社科理论成果惠及率	80%	提升社科理论成果服务社科宣传能力		百分比	定性	
					时效指标	一年内	80%	2022年完成学习目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	群众精神文明建设效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	社科咨询服务和交流	4.00	负责开展全县社会科学咨询服务活动及内外学术交流活	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	社科咨询服务和交流	4.00	负责开展全县社会科学咨询服务活动及内外学术交流活 动	成本指标	社会成本指标	群众精神文化建 设	100%	群众精神文化建 设进一步加强		百分比	定性	
					生态环境成本指 标	人居环境	100%	新时代文明实践 活动丰富人民生 活		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	92%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	咨询服务及交流 成效	85%	提升咨询服务质 量		百分比	定性	
					时效指标	一年内	85%	2022年完成年初 目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效益好	80%	文化建设效果较 好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文明衡南	100%	打造文明县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	95%	群众满意		百分比	定性	
137001	省级文明城市创建经费	300.00	负责县“六城同创”工作领导 小组办公室日常事务，确保系列 创建活动有效运行，巩固省 级文明城市创建成果。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建 设	100%	群众精神文化建 设进一步把提高		百分比	定性	
					生态环境成本指 标	人居环境	100%	文化建设进一步 推动美丽乡村假 设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	省级文明城市创建经费	300.00	负责县“六城同创”工作领导小组办公室日常事务，确保系列创建活动有效运行，巩固省级文明城市创建成果。	产出指标	质量指标	文化产品优质率	95%	提升产品优质率情况		百分比	定性	
					时效指标	一年内	95%	按时按量完成		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	90%	文化效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	贯彻落实上级意识形态工作决策部署	100%	全面落实		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	文明创建组经费	5.00	负责创建文明县城，承担精神文明建设指导委员会办公室日常工作。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步加强		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	新时代文明实践 活动丰富人民生活		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	92%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	工作成效	85%	提升服务效能		百分比	定性	
					时效指标	一年内	85%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效益好	80%	文化建设效果较好		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	文明创建组经费	5.00	负责创建文明县城，承担精神文明建设指导委员会办公室日常工作。	效益指标	社会效益指标	打造文明衡南	100%	打造文明县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意		百分比	定性	
137001	县“扫黄打非”工作经费	5.00	推进全县思想文化、意识形态工作。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		次	定量	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步把提高		次	定量	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村假设		次	定量	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		次	定量	
					质量指标	工作成效	80%	保障文化市场安全繁荣		次	定量	
					时效指标	一年内	95%	按时按量完成		次	定量	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	90%	文化效果较好		次	定量	
					社会效益指标	贯彻落实上级意识形态工作决策部署	100%	全面落实		次	定量	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		次	定量	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		次	定量	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	县“扫黄打非”工作经费	5.00	推进全县思想文化、意识形态工作。	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		次	定量	
137001	县委理论学习中心组经费	10.00	推动理论武装工作，组织实施理论宣讲活动。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		次	定量	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步把提高		次	定量	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村假设		次	定量	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		次	定量	
					质量指标	县委理论学习成效	95%	提升领导干部理论水平		次	定量	
					时效指标	一年内	80%	2022年完成学习目标		次	定量	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	群众精神文明建设效果较好		次	定量	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		次	定量	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		次	定量	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		次	定量	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		次	定量	
137001	县文化产业发展办	2.00	统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步提高		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	县文化产业发展办	2.00	统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。	成本指标	生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	服务质量	80%	提升服务效能		百分比	定性	
					时效指标	一年内	80%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	文化建设果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	90%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众 满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	
137001	新闻外宣专项奖励资经费	40.00	进一步加大正面宣传力度，抢占舆论制高点，掌握舆论引导的主导权和主动权，宣传推介我县“四区一花园”建设工作亮点，全面提升衡南的知名度、美誉度。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益高		达成	定量	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	进一步提升群众精神文化生活		达成	定量	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村及花园县城建设		达成	定量	
				产出指标	数量指标	全年计划	100%	纳入县总体规划		个	定量	
					质量指标	服务质量	100%	提升衡南外宣稿件质量		达成	定量	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	新闻外宣专项奖励资经费	40.00	进一步加大正面宣传力度，抢占舆论制高点，掌握舆论引导的主导权和主动权，宣传推介我县“四区一花园”建设工作亮点，全面提升衡南的知名度、美誉度。	产出指标	时效指标	2年内	100%	2023年完成目标		达成	定量	
				效益指标	经济效益指标	新闻宣传效果好	100%	宣传效果很好		达成	定量	
					社会效益指标	打造衡南知名度	100%	提升衡南知名度		达成	定量	
					生态效益指标	提升人居环境	100%	美化人居环境		达成	定量	
					可持续影响指标	提升衡南美誉度	100%	提升衡南美誉度		达成	定量	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	群众满意		达成	定量	
137001	新闻组经费	5.00	确保全县新闻舆论安全，负责全县新闻外宣造势。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步加强		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	新时代文明实践 活动丰富人民生活		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	92%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	工作完成质量	90%	按时按量完成		百分比	定性	
					时效指标	一年内	85%	2022年完成年初目标		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效益好	80%	文化建设效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文明衡南	100%	打造文明县城		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委员会宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	新闻组经费	5.00	确保全县新闻舆论安全，负责全县新闻外宣造势。	效益指标	生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意		百分比	定性	
137001	学会、协会学术活动经费	5.00	负责开展全县性学会及社科协会学术活动。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步把提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	文化建设进一步推动美丽乡村假设计		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	活动开展成效	90%	提升活动开展影响力		百分比	定性	
					时效指标	一年内	95%	2023年		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	90%	文化效果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	贯彻落实上级意识形态工作决策部署	100%	全面落实		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众 满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	

项目支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委宣传部

金额单位：万元

单位代码	单位（专项）名称	资金总额	实施期绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
137001	意识形态工作组及理论宣传和调研经费	8.00	统筹协调全县党的意识形态工作，指导协调全县理论研究、学习及宣传工作，组织推动理论武装和实施马克思主义理论研究和建设工作。	成本指标	经济成本指标	文化产品	100%	文化产品收益		百分比	定性	
					社会成本指标	群众精神文化建设	100%	群众精神文化建设进一步提高		百分比	定性	
					生态环境成本指标	人居环境	100%	对内对外宣传，进一步推动美丽乡村建设		百分比	定性	
				产出指标	数量指标	全年计划	90%	纳入县总体规划		百分比	定性	
					质量指标	理论成果惠及率	80%	提升理论成果服务理论宣传能力		百分比	定性	
					时效指标	一年内	80%	按时按量完成		百分比	定性	
				效益指标	经济效益指标	文化建设效好	60%	文化建设果较好		百分比	定性	
					社会效益指标	打造文化衡南	100%	打造文化县城		百分比	定性	
					生态效益指标	人居环境提升	100%	文化建设提高		百分比	定性	
					可持续影响指标	经济预期的影响	100%	持续发挥作用		百分比	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	群众满意度		百分比	定性	

整体支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委宣传部

金额单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分			一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出											
137001	中国共产党衡南县委宣传部	902.89	902.89				350.89	552.00	目标1：紧密围绕县委、县政府中心工作，不断强化理论武装，唱响主旋律，弘扬正能量，大力培育社会文明新风尚，进一步做好全县意识形态工作。为全县理论武装、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设和文化建设等方面工作提供服务。 目标2：组织县委理论学习中心组集中学习24次，并邀请中央、省市知名专家学者授课；进一步深化理论研究，组织撰写有深度的理论文章，并在《湖南日报》《新湘评论》等主流媒体公开发表；组建县委宣讲团，开展党史学习教育全县盖，并大力开展理论微宣讲活动，针对群众“出题”，现场“解答”，实现“民感党恩、党聚民心”的目标。 目标3：搭建平台、突出主题，抓好新闻宣传工作；加强互动通联，大力推介新时代“衡南经验”，不断提升衡南的知名度、美誉度。 目标4：严控网络、管控舆情，强化风险防范能力。 目标5：创建文明、引领风尚，深入开展文明实践活动，全面推进新时代文明实践工作。 目标6：县社科联协助做好意识形态方面工作和社科理论调研、学术研讨交流、社科普及、开展社会优秀成果奖励等具体工作。 目标7：衡南县红色教育基地服务中心，贯彻党和国家有关红色资源保护和利用工作的方针政策 and 法律法规；参与拟定全县红色资源的政策措施、发展规划，并组织实施。	成本指标	经济成本指标	资金使用合规性	定性	8	分值	部门（单位）使用预算资金是否符合相关的国家财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。	评分标准：①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；（2分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（2分）③项目的重大开支是否经过评估论证；（2分）④是否符合部门预算批复的用途；（0.5分）⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等		
										社会成本指标	重点支出安排率	定性	8	分值	部门（单位）本年度预算安排的重点项目支出与部门项目总支出的比率，用以反映和考核部门（单位）对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。	重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出）×100% 重点项目支出：部门（单位）年度预算安排的，与本部门履职和发展密切相关，具有明显社会和经济影响，党委政府关心或社会比较关注的项目支出总额。项目总支出：部门（单位）年度预算安排的项目支出总额。 评分标准：重点支出安排率100%，不扣分；每低于10%的扣2			
										生态环境成本指标	固定资产利用率	定性	10	分值	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度，对环境的影响率	固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%， 评分标准：分值=标准分×固定资产利用率			

整体支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委委员会宣传部

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分			一级 指标	二级 指标	三级指 标	指标 值类型	指标 值	计量 单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出	项目支 出										
13700 1	中国共产党衡南 县委员会宣传部	902.89	902.89				350.89	552.00	目标1：紧密围绕县委、县政府中心工作，不断强化理论武装，唱响主旋律，弘扬正能量，大力培育社会文明新风尚，进一步做好全县意识形态工作。为全县理论武装、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设和文化建设等方面工作提供服务。 目标2：组织县委理论学习中心组集中学习24次，并邀请中央、省市知名专家学者授课；进一步深化理论研究，组织撰写有深度的理论文章，并在《湖南日报》《新湘评论》等主流媒体公开发表；组建县委宣讲团，开展党史学习教育全县盖，并大力开展理论微宣讲活动，针对群众“出题”，现场“解答”，实现“民感党恩、党聚民心”的目标。 目标3：搭建平台、突出主题，抓好新闻宣传工作；加强互动通联，大力推介新时代“衡南经验”，不断提升衡南的知名度、美誉度。 目标4：严控网络、管控舆情，强化风险防范能力。 目标5：创建文明、引领风尚，深入开展文明实践活动，全面推进新时代文明实践工作。 目标6：县社科联协助做好意识形态方面工作和社科理论调研、学术研讨交流、社科普及、开展社会优秀成果奖励等具体工作。 目标7：衡南县红色教育基地服务中心，贯彻党和国家有关红色资源保护和利用工作的方针政策和法律法规；参与拟定全县红色资源的政策措施、发展规划，并组织实施。	产出 指标	数量指 标	实际完 成率	定性	10	分值	部门（单位）履行职责而实际完成工作数与计划工作数的效率，用以反映和考核部门（单位）使用效率程度	实际完成率=（实际完成工作数/计划工作数）×100% 实际完成工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作任务的数量计划工作数：部门（单位）整体绩效目标确定的一定时期（年度或规划期）内预计完成工作任务的数量。 评分标准：分值=标准	
										质量指 标	质量达 标率	定性	12	分值	达到质量标准（绩效标准值）的实际工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核部门履职质量目标的实现程度	质量达标率=（质量达标实际工作数/计划工作数）×100% 质量达标实际工作数：一定时期（年度或规划期）内部门（单位）实际完成工作数中达到部门绩效目标要求（绩效标准值）的工作任务数量。 评分标准：分值=标准		
										时效指 标	完成及 时率	定性	10	分值	部门（单位）在规定时间内及时完成的实际工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核部门履职时效目标的实现程度	完成及时率=（及时完成实际工作数/计划工作数）×100% 及时完成实际工作数，部门（单位）按照整体绩效目标确定的时限实际完成的工作任务数量。评分标准：分值=标准分×完成及时率		

整体支出绩效目标表

单位：中国共产党衡南县委委员会宣传部

金额单位：万元

单位 编码	单位名称	年度预算申请							整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标								
		资金总 额	按收入性质分				按支出性质分			一级 指标	二级 指标	三级指 标	指标 值类型	指标 值	计量 单位	指标解释	评（扣）分标准	备注
			一般公 共预算	政府性 基金拨 款	财政专 户管理 资金	其他资 金	基本支 出	项目支 出										
13700 1	中国共产党衡南 县委员会宣传部	902.89	902.89				350.89	552.00	目标1：紧密围绕县委、县政府中心工作，不断强化理论武装，唱响主旋律，弘扬正能量，大力培育社会文明新风尚，进一步做好全县意识形态工作。为全县理论武装、新闻宣传、舆论引导、精神文明建设和文化建设等方面工作提供服务。 目标2：组织县委理论学习中心组集中学习24次，并邀请中央、省市知名专家学者授课；进一步深化理论研究，组织撰写有深度的理论文章，并在《湖南日报》《新湘评论》等主流媒体公开发表；组建县委宣讲团，开展党史学习教育全县盖，并大力开展理论微宣讲活动，针对群众“出题”，现场“解答”，实现“民感党恩、党聚民心”的目标。 目标3：搭建平台、突出主题，抓好新闻宣传工作；加强互动通联，大力推介新时代“衡南经验”，不断提升衡南的知名度、美誉度。 目标4：严控网络、管控舆情，强化风险防范能力。 目标5：创建文明、引领风尚，深入开展文明实践活动，全面推进新时代文明实践工作。 目标6：县社科联协助做好意识形态方面工作和社科理论调研、学术研讨交流、社科普及、开展社会优秀成果奖励等具体工作。 目标7：衡南县红色教育基地服务中心，贯彻党和国家有关红色资源保护和利用工作的方针政策和法律法规;参与拟定全县红色资源的政策措施、发展规划，并组织实施。	效益 指标	经济效 益指标	经济效 益	定性	8	分值	部门（单位）履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响	为设置部门整体支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。	
										社会效 益指标	社会效 益	定性	8	分值	部门（单位）履行职责对经济发展所带来的直接或间接影响	指标为设置部门整体支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据部门实际并结合部门整体支出绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。		
										生态效 益指标	生态效 益	定性	6	分值	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。		
										可持续 影响指 标	可持续 影响	定性	8	分值	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	指标为设置项目支出绩效评价时必须考虑的共性要素，可根据项目实际并结合绩效目标设立情况有选择的进行设置，并将其细化为相应的个性化指标。		
										满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	社会公 众或服 务对象 满意度	定性	12	分值	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	